

*** Il Segretario Generale

pec: ufficioprotocollo@comuneniscemipec.it

ESITO DEI QUESTIONARI PER LA VALUTAZIONE DEL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI

INDAGINE COMPLESSIVA DI CUSTOMER SATISFACTION 2023 dei Servizi alla persona.

Al fine di migliorare i nostri servizi, nonché agevolare il rapporto tra gli utenti, il personale e gli uffici, è stato predisposto un questionario di facile lettura e di immediata compilazione, con spazi dedicati a segnalazioni e suggerimenti vari e possibilità di esprimere il gradimento dei servizi comunali. Gli utenti che hanno partecipato con la compilazione di un questionario che ha permesso di rilevare eventuali disfunzioni e di raccogliere suggerimenti utili per migliorare la qualità dei servizi, dei singoli uffici e dell'Amministrazione nel suo complesso. Confidiamo che l'iniziativa possa continuare ed incontrare il più ampio apprezzamento da parte di tutti gli interlocutori del Comune di Niscemi e presentare un'immagine dell'Amministrazione sempre più orientata al soddisfacimento dei bisogni dei cittadini e degli utenti.

PROFILO DELL'UTENTE MEDIO:

1) Sesso:

47%	Maschio					
53%	Femmina					

2) Età: media 42

3) Professione: hanno partecipato al questionario in forma anonima i seguenti utenti.

X	Operaio
	Impiegato
	Dirigente
	Commerciante
	Libero Prof.
X	Pensionato
	Studente
X	Disoccupato

4) Frequenza di accesso agli uffici interessati Saltuaria

X	Ottenere informazioni
X	Richiesta Servizi
X	Richiesta presa in carico

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA STRUTTURA: PIU' CHE MEDIA

Descrizione	1	2	3	4	5
Chiarezza della segnaletica				Χ	
Facilità di accesso ai servizi				Χ	
Organizzazione degli spazi di attesa				Х	
Ambiente confortevole e pulito				Χ	
Tutela della riservatezza (Privacy)					Х

VALUTAZIONE DEL SERVIZIO

PIU CHE MEDIA

Descrizione	1	2	3	4	5
Orari di apertura				Χ	
Tempi di attesa			Х		
Tempi di risposta al servizio richiesto					Χ
Disponibilità del personale					Х
Disponibilità della modulistica (anche on line)				Χ	
Facilità di compilazione della modulistica				Χ	

VALUTAZIONE DELL'ACCOGLIENZA

BUONA

Descrizione	1	2	3	4	5
Cortesia e disponibilità del personale				Χ	
Preparazione del personale				Χ	
Capacità di ascolto e risoluzione problemi					Х
Chiarezza nelle risposte				Χ	

Suggerimenti formulati per migliorare servizi: L'apertura di ulteriori sportelli per ridurre i tempi di attesa dovuti alla carenza di personale

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEI SERVIZI DA PARTE DELL'UTENZA INTERESSATA: <u>SODDISFAZIONE.</u>

INDAGINE COMPLESSIVA DI CUSTOMER SATISFACTION 2023 degli uffici del Servizio Tributi.

PROFILO DELL'UTENTE MEDIO:

1) Sesso:

40%	Maschio					
60%	Femmina					

2) Età:

media 50

3) Professione: hanno partecipato al questionario in forma anonima i seguenti utenti.

	, ,
X	Operaio
X	Impiegato
	Dirigente
	Commerciante
X	Libero Prof.
X	Pensionato
	Studente
	Disoccupato

4) Frequenza di accesso agli uffici interessati <u>Periodica</u>

5)La motivazione di accesso agli uffici

X	Ottenere informazioni
	Richiesta Servizi
X	Richiesta presa in carico

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA STRUTTURA: PIU' CHE MEDIA

Descrizione	1	2	3	4	5
Chiarezza della segnaletica			Х		
Facilità di accesso ai servizi		Х			
Organizzazione degli spazi di attesa		Х			
Ambiente confortevole e pulito			Х		
Tutela della riservatezza (Privacy)			Х		

VALUTAZIONE DEL SERVIZIO

PIU	J CH	ŀΕ Μ	١ED	lΑ

VALUE IALIGNE DEL SERVIZIO		***			
Descrizione	1	2	3	4	5
Orari di apertura			Х		
Tempi di attesa			Х		
Tempi di risposta al servizio richiesto		Х			
Disponibilità del personale			Х		
Disponibilità della modulistica (anche on line)			Х		
Facilità di compilazione della modulistica			Х		

VALUTAZIONE DELL'ACCOGLIENZA

BUONA

Descrizione	1	2	3	4	5
Cortesia e disponibilità del personale			X		
Preparazione del personale				Χ	
Capacità di ascolto e risoluzione problemi			Х		
Chiarezza nelle risposte				Х	

Suggerimenti formulati per migliorare servizi: Aumentare gli strumenti informatici per evitare la presenza presso gli uffici.

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEI SERVIZI DA PARTE DELL'UTENZA INTERESSATA: BUONA